



## Presse-Information

### **Blinkys für die Blaue Nacht: NÜRNBERGER Azubis spenden**

Das Motto der diesjährigen Blauen Nacht „unterwegs“ nahmen vor allem die 34 Auszubildenden der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe wörtlich, die ganz in Blau gekleidet die begehrten „Blinkys“ bis spät in die Nacht verkauften. Den Erlös von 8.150 EUR überreichten am 24. Juni Blinky-Projektleiterin Berna Sancak, Martin Hofmann und Katharina Schröder an Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner. Die Summe kommt traditionell der nächsten Blauen Nacht zugute.

Was viele nicht wissen: Das Blinky-Projekt besteht nicht nur aus der reinen Verkaufsaktion am Abend der Blauen Nacht. Die Auszubildenden organisieren im Vorfeld die Standorte der festen Verkaufsstände, teilen das Personal ein, kümmern sich um den Verkauf und die Abrechnung. Am 15. Mai waren die Azubis bereits zum neunten Mal in Folge in der Blauen Nacht unterwegs und sorgten als blinkende Leuchtpunkte für Bewegung der blauen Stadtkulisse. Trotz der kühlen Temperaturen am Veranstaltungsabend war ihr Engagement ungebrochen: Bis spät in die Nacht waren die Auszubildenden mit ihren Bauchläden und an den Verkaufsständen anzutreffen und brachten mit Eifer die blinkenden Magnetblumen unters kulturhungrige Volk.

Die Blaumänner und -frauen gehören mit ihrem blitzenden Accessoire mittlerweile fest zum Erscheinungsbild der Blauen Nacht. Mit dem diesjährigen Reinerlös von 8.150 EUR konnten die Azubis seit 2003 bereits an die 70.000 EUR für die Blaue Nacht sammeln. Damit ergänzen sie auf sympathische Weise das Engagement des Hauptsponsors NÜRNBERGER Versicherungsgruppe. Mehr noch: Die Blinkys und ihre Verkäufer sind Kult!

Nürnberg, 24. Juni 2010

**Azubis spenden 8.150 EUR**

**Trotz kühler Temperaturen ungebrochenes Engagement**

**Sympathische Ergänzung des Sponsorings**