



Presse-Information

Innovationen fördern: PCs für Volksschule Thalmässing

Nürnberg, 23. Juni 2010

Die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe hat am Mittwoch **zehn Computer mit Tastatur und Maus** an den Schulleiter der Volksschule Thalmässing Ottmar Misoph übergeben. „Als Unternehmen, das sich der Sozialgemeinschaft verpflichtet fühlt, ist uns die Ausbildung des Nachwuchses sehr wichtig. Umso mehr freuen wir uns, dass wir solch ein innovatives Schulkonzept fördern können“, so Bernd Schirl, Vertriebsrepräsentant der NÜRNBERGER in Allersberg. „Die NÜRNBERGER kann auf eine **125-jährige Erfolgsgeschichte** zurückblicken, die von Innovationen geprägt ist. Deshalb wissen wir: Innovationen brauchen Menschen, die an sie glauben und die sie fördern.“

10 Computer für innovativen Unterricht

Die Grund- und Hauptschule Thalmässing ist als einzige Schule in Süddeutschland von der 1. bis zur 9. Klasse mit **interaktiven Touchscreenwänden** ausgestattet. An alle Boards sind PCs angeschlossen, deren Erneuerung nun dringend notwendig geworden ist. Die technische Ausstattung verändert die Gestaltung des Schulunterrichts maßgeblich. Auch auf vielen anderen Ebenen geht die Schule neue Wege: Alle Klassenzimmer sind als **flexible Klassenzimmer** ohne Zentraltafel angelegt, einzelne **Kinder mit Behinderungen** werden integriert und eine modellhafte Zusammenarbeit mit der Universität Eichstätt soll die Ausbildung der zukünftigen Lehrer verbessern. Für ihr Engagement wurde die Schule 2006 mit **dem Innovationspreis Innere Schulentwicklung** der Stiftung Bildungspakt Bayern ausgezeichnet, auch 2009 erreichte sie einen Platz unter den ersten fünf.

Innovativ: Interaktive Touchscreenwände im Unterricht

Das Wohl der Kinder liegt der NÜRNBERGER als **Familienversicherer** besonders am Herzen. Sie unterstützt ausgewählte Projekte in ihrer Heimatstadt bzw. in den jeweiligen Regionen ihrer bundesweiten Niederlassungen. Dazu gehören beispielsweise auch das **Reittherapeutische Zentrum** der Lebenshilfe Nürnberger Land e. V., für das die Auszubildenden der NÜRNBERGER eine Patenschaft übernommen haben, die „Bibliothek im Koffer“ sowie der Landeswettbewerb Mathematik Bayern.

Der Sozialgemeinschaft verpflichtet

2009 förderte die NÜRNBERGER als einziges Unternehmen in der Region das Ferienbetreuungsprogramm „**Sommerkinder**“ finanziell. Um sich auch aktiv einzubringen, lud sie die „Sommerkinder“ zu einem Besuch in den Business Tower ein. Das Projekt ist nur eines von zahlreichen Angeboten der NÜRNBERGER, um ihre Beschäftigten dabei zu unterstützen, **Familie und Beruf in Einklang** zu bringen. Seit 2007 trägt das Unternehmen für seine besonders familienbewusste Personalpolitik das Zertifikat zum „**audit berufundfamilie**“. Mit dem „Bündnis für Familie“ der Stadt Nürnberg hat sich ebenso eine enge Zusammenarbeit entwickelt.

Für familienbewusste Personalpolitik ausgezeichnet