



## Presse-Information

### Spende für Schutz und Sicherheit: Radhelme an Verkehrserziehung

Der **Schutz und die Sicherheit** unserer Kinder im Straßenverkehr ist der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe eine Herzensangelegenheit. Deshalb überreichte Peter Meier, Direktor Sach-Haftpflicht-Unfall-Versicherungen der NÜRNBERGER, am Freitag, 18. Juni, auf dem Pausenhof der Thusnelda-Schule **210 Leuchtwesten** und **100 Fahrradhelme** an die Nürnberger Jugendverkehrsschulen.

Die **nummerierten Leuchtwesten und Radhelme** des Fürther Unternehmens UVEX SPORTS GmbH sind für die Verkehrserziehung der Nürnberger **Viertklässler** gedacht, die mit dem Equipment unter anderem ihre **Fahrradprüfung** ablegen. Sieben Teams mit je zwei Beamten übernehmen in Nürnberg die Radfahrausbildung an den Grund- und Förderschulen.

„Kinder sind im Straßenverkehr besonders gefährdet“, so der Versicherungsexperte Meier. „Umso wichtiger ist es, dass sie früh lernen, wie man **selbstständig und sicher draußen unterwegs** ist. Wir freuen uns sehr, dass wir als Unternehmen unseren Teil dazu beitragen können.“ Hermann Guth, Chef der Nürnberger Polizei und Christian Büttner vom Schulamt der Stadt Nürnberg nahmen die Westen und Helme entgegen. „Durch diese großzügige Spende wird die Sicherheit unserer **schwächsten Verkehrsteilnehmer** noch weiter verbessert. Es ist uns wichtig, dass der Fahrradhelm und auffällige Kleidung von Beginn an hohe Akzeptanz bei den Kindern finden“, bedankte sich Guth. Büttner ist die **Schulwegsicherheit** ein Anliegen, zu der diese Geste beiträgt.

Das Wohl der Kinder liegt der NÜRNBERGER als **Familienversicherer** besonders am Herzen. Als Unternehmen, das sich der Sozialgemeinschaft verpflichtet fühlt, unterstützt sie ausgewählte Projekte in ihrer Heimatstadt bzw. in den jeweiligen Regionen ihrer bundesweiten Niederlassungen. Dazu gehört beispielsweise auch das **Reittherapeutische Zentrum** der Lebenshilfe Nürnberger Land e. V., für das die Auszubildenden der NÜRNBERGER eine Patenschaft übernommen haben.

2009 förderte die NÜRNBERGER als einziges Unternehmen in der Region das Ferienbetreuungsprogramm „**Sommerkinder**“ finanziell. Um sich auch aktiv einzubringen, lud sie die „Sommerkinder“ auch zu einem Besuch in den Business Tower ein. Das Projekt ist nur eines von zahlreichen Angeboten der NÜRNBERGER, um ihre Beschäftigten dabei zu unterstützen, **Familie und Beruf in Einklang** zu bringen. Seit 2007 trägt das Unternehmen für seine besonders familienbewusste Personalpolitik das Zertifikat zum „**audit berufundfamilie**“. Mit dem „Bündnis für Familie“ der Stadt Nürnberg hat sich ebenso eine enge Zusammenarbeit entwickelt.

Nürnberg, 18. Juni 2010

**Leuchtwesten und UVEX-Radhelme an Jugendverkehrsschulen**

**Fahrradprüfung in der vierten Klasse**

**Kinder sind im Straßenverkehr besonders gefährdet**

**Der Sozialgemeinschaft verpflichtet**

**Für familienbewusste Personalpolitik ausgezeichnet**