



Presse-Information

NÜRNBERGER für familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet

Familienbewusste Personalpolitik spielt auch in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten eine große Rolle bei der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe. Dafür hat sie nun das Zertifikat zum „audit berufundfamilie“ der gemeinnützigen Hertie-Stiftung erhalten. Personalleiter Jürgen Schrade nahm in Berlin die Urkunde aus den Händen der Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Dr. Kristina Schröder, und des Parlamentarischen Staatssekretärs beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Peter Hintze, entgegen.

2007 hatte die NÜRNBERGER für ihre Maßnahmen, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu fördern, bereits das Grundzertifikat verliehen bekommen. In den letzten drei Jahren wurden im Rahmen der Re-Auditierung neue Vorgaben erfolgreich umgesetzt und von der Hertie-Stiftung geprüft. So gibt es bei der NÜRNBERGER unter anderem individuelle Teilzeitmodelle, eine interne Führungskräfte- und Teamberatung, gesundheitsfördernde Angebote, Weiterbildungsmöglichkeiten für freigestellte Beschäftigte und für Mitarbeiterkinder eine Ferienbetreuung im Sommer sowie Geschenke zu Weihnachten.

Das Zertifikat gilt auch für die NÜRNBERGER Communication Center (NCC) GmbH, die in den Re-Auditierungsprozess mit einbezogen wurde. Für die kommenden drei Jahre wurden in einem Workshop weitere Maßnahmen in den Bereichen Arbeitsorganisation, Informations- und Kommunikationspolitik sowie Führungskompetenz und Personalentwicklung vereinbart, die es nun umzusetzen gilt. Ziel der NÜRNBERGER ist es, ihre Stellung als attraktiver Arbeitgeber kontinuierlich auszubauen, indem sie ihre Mitarbeiter aktiv dabei unterstützt, Beruf und Familie in Einklang zu bringen.

Das „audit berufundfamilie“ steht unter der Schirmherrschaft der Bundesfamilienministerin sowie des Bundeswirtschaftsministers und wird von den Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft – BDA, BDI, DIHK und ZDH – empfohlen. Es soll helfen, Unternehmensziele und Mitarbeiterinteressen in eine tragfähige, wirtschaftlich attraktive Balance zu bringen. Denn „eine zukunftsfähige, innovative Wirtschaft ist ohne familienfreundliche Arbeitsbedingungen auf Dauer nicht möglich“, erklärte Dr. Kristina Schröder bei der Verleihung. Insgesamt erhielten 132 Unternehmen das Zertifikat für ihre Re-Auditierung, 162 wurden erstmals ausgezeichnet.

Auch über das Audit hinaus engagiert sich die NÜRNBERGER: Durch ihr nachhaltiges soziales und kulturelles Sponsoring, wie zum Beispiel für die Staatsoper oder das Germanische Nationalmuseum, trägt sie dazu bei, die Metropolregion noch attraktiver zu machen.

Nürnberg, 14. Juni 2010

Familienministerin überreicht Urkunde

Vorgaben erfolgreich umgesetzt

Neue Ziele vereinbart

Beruf und Familie in Einklang bringen

Engagement für attraktiven Standort