



Presse-Information

„Mobile Zeit(en)“: Unterwegs nach Prag

Seit 20 Jahren sind **Nürnberg und Prag** als Partnerstädte offiziell verbunden. Diesem Jubiläum trägt auch das Geschehen der Blauen Nacht in Nürnberg Rechnung. Die **Kutschen** und **Oldtimer** des beliebten Programmpunkts „Mobile Zeit(en)“ sind ein Stück auf der viel besungenen **Via Carolina** unterwegs, die Nürnberg und die Goldene Stadt seit Jahrhunderten verbindet.

Die **NÜRNBERGER Versicherungsgruppe** fördert die „Mobile Zeit(en)“ wie auch die Blaue Nacht als **Hauptsponsor**. Das Motto „unterwegs“, Mobilität und Oldtimer passen hervorragend zu dem **Kfz-Versicherer**. So steht ein Oldtimer im Mittelpunkt einer Anzeigenkampagne der NÜRNBERGER: eine legendäre Cobra in Blau. Für alle Besitzer historischer Fahrzeuge hat die NÜRNBERGER zudem die maßgeschneiderte **AutoVersicherung Klassik-Schutz** im Angebot.

Seit Jahren setzt sich die NÜRNBERGER auch für gute nachbarschaftliche Beziehungen zur **Tschechischen Republik** ein. Das Engagement steht ganz im Zeichen der **Musik**, der Landes- und Kulturgrenzen überwindenden **Weltsprache**. Die NÜRNBERGER fördert deshalb ein **Gastspiel der Nürnberger Symphoniker in Prag**, das am 25. Mai 2010 im Obecní dum, dem prächtigen Stadthaus, stattfinden wird.

Nürnberg, 27. April 2010

**20 Jahre Städtepartnerschaft
Nürnberg – Prag**

**Hauptsponsor der Blauen Nacht
und der „Mobilen Zeit(en)“**

**Gute nachbarschaftliche
Beziehungen**