



Presse-Information

Besser unterwegs mit Blinky

Gemäß dem Motto „**unterwegs**“ der diesjährigen Blauen Nacht sind am Abend des 15. Mai wieder rund 30 Auszubildende des **Hauptsponsors NÜRNBERGER Versicherungsgruppe** auf den Beinen, um die allseits beliebten Blinky's unters Volk zu bringen.

Ganz in Blau gekleidet und mit **Bauchläden** ausgerüstet verkaufen sie die blinkenden Magnet-Pins bis in die frühen Morgenstunden auf dem gesamten Veranstaltungsgelände. Die blitzenden Blumen sind auch an den drei festen Verkaufsständen am **Lorenzer Platz**, am **Sebalder Platz** und in der **Spitalgasse** (gleich beim Heilig-Geist-Spital) für unverändert 3 EUR erhältlich.

Jedes Jahr tragen die Azubis der NÜRNBERGER und die kunstinteressierte, blinkytragende Menschenmenge dazu bei, dass die Blaue Nacht lebendig bleibt. Die Blinky's haben mittlerweile **Kultstatus** erreicht und sind aus der Kunstaktion nicht mehr wegzudenken. Auch der Erlös kommt traditionell der Stadt Nürnberg für die nächste Blaue Nacht zugute. Im letzten Jahr wurden **8.875 EUR** an die Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner übergeben.

Nürnberg, im April 2010

Rund 30 Auszubildende der NÜRNBERGER sind unterwegs

Drei Blinky-Verkaufsstände: am Lorenzer und Sebalder Platz sowie in der Spitalgasse

Erlös kommt der nächsten Blauen Nacht zugute