

NÜRNBERGER AutoVersicherung erweitert ihr Leistungsangebot

Nürnberg, im April 2007

Die NÜRNBERGER VERSICHERUNGSGRUPPE hat ihr Leistungsangebot in der AutoVersicherung ausgebaut. Neu sind der RabattSchutz für Vollkasko, die sogenannte GAP-Versicherung für Leasingfahrzeuge (Pkw) sowie Preisvorteile für Kinder der Kunden.

Neben einem preiswerten Grundschatz bietet die NÜRNBERGER AutoVersicherung eine Reihe von Zubehör-Bausteinen, die je nach Bedarf hinzugewählt werden können. Mit dem Baustein RabattSchutz wird der Kunde beispielsweise nach einem Schadenfall nicht in die höhere Beitragsklasse zurückgestuft. Bisher gab es den RabattSchutz nur für Haftpflicht, ab sofort kann er auch im Rahmen der Vollkaskoversicherung gewählt werden – und das bereits ab der Schadenfreiheitsklasse (SF) 1.

RabattSchutz für Vollkasko-Versicherung

Neu ab 1. April ist außerdem die GAP-Versicherung (GAP = engl. für Lücke) für Leasingfahrzeuge, die zur Vollkasko gewählt werden kann. Sollte das Leasingfahrzeug bei einem Diebstahl entwendet oder durch einen Unfall zerstört oder stark beschädigt werden, ersetzt die GAP-Versicherung ganz oder zumindest teilweise auch die Differenz zwischen der Kasko-Ersatzleistung und der vertraglichen Restforderung des Leasinggebers. Im Schadenfall kann sich so die Gesamtleistung des Fahrzeugversicherers unabhängig vom Fahrzeugalter bis zur Höhe des vom Hersteller unverbindlich empfohlenen Preises am Tage des Schadens erhöhen. Gerade heute, wo viele Fahrzeuge geleast werden, ein wichtiges Leistungsmerkmal.

Schutz für Leasingfahrzeuge

Familien profitieren ebenfalls von dem erweiterten Leistungskatalog der NÜRNBERGER AutoVersicherung: Kundenkinder unter 23 Jahre können das Auto ihrer Eltern mitbenutzen, ohne dass ein Zuschlag dafür berechnet wird. Sondernachlässe sowie der Abschluss der Zubehör-Bausteine RabattSchutz und KaskoPlus sind möglich. Auch die Eltern-Kind-Regelung wurde noch einmal verbessert: Kundenkinder, deren Eltern einen Vertrag mit mindestens SF 3 haben, steigen bei der NÜRNBERGER statt mit SF 1/2 jetzt bereits mit SF 2 ein.

Kinder von Kunden fahren preiswerter